



SUSTAINABLE BONN – KONFERENZORT DER NACHHALTIGKEIT

BONN – CONFERENCE LOCATION OF SUSTAINABILITY





**NACHHALTIGKEIT.
SUSTAINABILITY.
DURABILITÉ.
BONN.**

GRUSSWORT DES OBERBÜRGERMEISTERS DER STADT BONN

„UNO in Bonn – für nachhaltige Entwicklung weltweit“. Das Motto ist Programm: Bundesministerien, Entwicklungsdienste, Wissenschaftseinrichtungen, Unternehmen und 150 Nichtregierungsorganisationen arbeiten gemeinsam mit den Vereinten Nationen daran, globalen Bedrohungen wie Klimawandel, Wüstenbildung oder Artensterben zu begegnen. In Bonn finden viele internationale Konferenzen zu Umwelt- und Entwicklungsthemen statt. Wer für Nachhaltigkeit verhandelt, erwartet auch von einem Konferenzort sensibleres Handeln.

Deshalb bin ich froh, dass Bonn seit 2006 mit „Sustainable Bonn – Konferenzort der Nachhaltigkeit“ Überzeugungsarbeit in den Konferenzbranchen leistet. Das von der Tourismus und Congress GmbH koordinierte Projekt erreichte bislang rund 40 Betriebe aus Hotellerie, Konferenzwirtschaft und Catering. „Sustainable Bonn“ bringt ihnen doppeltem Nutzen: neben Energie, Emissionen, Wasser und Abfall sparen die Unternehmen auch bares Geld. In einer „nachhaltigen Mischkalkulation“ federt das zum Beispiel die Mehrkosten fair gehandelter Produkte ab. Das Konzept geht auf „Sustainable Bonn“ wurde vielfach ausgezeichnet und fand Nachahmer. Immer mehr Konferenzveranstalter fragen die „Leistung Nachhaltigkeit“ explizit ab.

Als Bonner Oberbürgermeister freue ich mich über das Engagement der Partner von „Sustainable Bonn“ und weiß, dass sie die besten Multiplikatoren für Nachhaltigkeit sind, die sich unsere Stadt wünschen könnte!

Jürgen Nimptsch, Oberbürgermeister der Stadt Bonn



Im letzten Jahr ist die Nachfrage nach nachhaltigen Tagungen und Kongressen weiter gestiegen. So wurde die diesjährige Bonn Börse erstmalig klimaneutral durchgeführt. Mit dem Projekt „Sustainable Bonn“ stärken wir das nachhaltige Umfeld der Bonner Konferenzbranche und mit der stetig wachsenden Teilnehmerzahl sind wir dem Ziel, Bonn als den Konferenzort der Nachhaltigkeit zu etablieren, wieder ein Stück näher gekommen. Unsere Vision Bonn im Kongressbereich ganzheitlich nachhaltig auszurichten werden wir auch zukünftig verfolgen.

R. Tilmann Flaig, Geschäftsführer der Tourismus & Congress GmbH
Region Bonn / Rhein-Sieg / Ahrweiler



FOREWORD BY THE MAYOR OF THE CITY OF BONN

“UN in Bonn – Working Towards Sustainable Development Worldwide”: True to the motto, federal ministries, development aid services, scientific organisations, enterprises, and 150 non-governmental organisations are working together with the United Nations on facing global threats like climate change, desertification, or the extinction of species. Many international conferences dealing with environmental and development issues take place in Bonn. Anyone debating and advocating sustainability will expect sensitive action at the conference location as well.

Therefore, I am very pleased to see that Bonn has been converting the conference sector by launching the project “Sustainable Bonn – Conference Location of Sustainability” in 2006. The project has been coordinated by Tourismus & Congress GmbH and has reached about 40 partner enterprises from the hotel industry, the conference sector and caterers. The value of “Sustainable Bonn”, for the partner enterprises, is twofold: besides saving on energy, emissions, water, and waste, money is saved, too. In a “mixed calculation” this money will make for a sustained investment into additional charges for fair-trade products, for example. The concept has been working out: “Sustainable Bonn” has received numerous awards and has been copied elsewhere. More and more conference organisers explicitly query “Sustainability Services”.

As the Mayor of Bonn, I am very happy about the dedicated work of the partners of “Sustainable Bonn”, and I know that they are the best disseminators for sustainability that our city could possibly have!



In the last year, the demand of sustainable events grew steadily. So, this year’s Bonn Börse was performed carbon-neutral for the first time. With the project “Sustainable Bonn”, we strengthen the sustainable environment of the conference sector of Bonn and the increasing number of participants brought us closer to achieve our objective to establish Bonn as a conference location of sustainability. We will continue pursuing our vision to organise the congress sector of Bonn holistically sustainable.



MÜNSTER-CARRÉ

Gangolfstraße 14
53111 Bonn
www.muenster-carre.de

KONTAKT CONTACT

Reinhard Sentis
Leitung administration
Tel.: 0228-98588-80
Fax: 0228-98588-57
E-Mail: info@muenster-carre.de



„Die Erde als Lebenshaus für alle Menschen zu bewahren und zu schützen gehört zu unseren vornehmlichsten Pflichten als Christen. Die Probleme, die sich weltweit am Horizont abzeichnen sind komplex und scheinen unüberwindbar. Doch auch der längste Weg beginnt mit dem ersten Schritt. Die ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit ist daher grundlegender Bestandteil des Unternehmenskonzeptes.
Wir gehen los. Kommen Sie mit!

*To preserve the earth as living space for all human beings as well as saving belongs to our main obligations being Christians. The problems that are loomed at the horizon worldwide are complex and seem to be insuperable. But the longest way starts with a first step. Thus, ecological, social and economical sustainability is the elementary component of our business plan.
We get going. Join us! .*”



DAS UNTERNEHMEN

Mitten im Herzen der Stadt Bonn befindet sich an exponierter Stelle das neue Münster-Carré. – Ganz so neu ist es nicht, denn hier befindet man sich auf historischem und sakralem Boden.

Hier fand man eine antike Totengedächtnisstätte die als Keimzelle der Stadt gilt. Hier werden seit 1300 Jahren die Bonner Stadtpatrone Cassius und Florentius verehrt. Über ihren Gräbern wuchs durch die Jahrhunderte hindurch ein „europäisches Monument“: Das mächtige Bonner Münster. Ein Juwel inmitten des urbanen Lebens ist der mittelalterliche Kreuzgang mit seinen einzigartigen Kapitellen.

In einem einzigartigen historischen Ambiente bietet das Münster-Carré heute auch die Möglichkeit zu Tagungen und Veranstaltungen unterschiedlichsten Charakters. Die modernisierten und mit Tagungs- und Konferenztechnik ausgestatteten mittelalterlichen Räumlichkeiten bieten Platz für bis zu 140 Personen.

THE ENTERPRISE

The newly opened Muenster Carré is located right in the heart of Bonn. It is not really new, as the Muenster Carré stands on historic and sacral ground.

At this ground, an antique site of memories was found, which is reckoned as nucleus of the City. The patrons of Bonn, named Cassius and Florentius, have been and still are honoured at this place for 1300 years. In the last centuries, an European monument was growing. The “Bonner Muenster”. Its cloister with its unique capitals is a jewel in the midst of urban life.

The Muenster Carré today offers facilities for a variety of conferences or events in a unique historic ambience. Equipped with modern technology, the medieval premises can accommodate up to 140 people.

VORSTELLUNG DER BESTEN MASSNAHMEN PRESENTATION OF THE BEST MEASURES

NACHHALTIGKEITSPOLITIK

- Verfasst und steht zur Information zur Verfügung

ENERGIE

- Das gesamte Münster-Carré wird mit der Basilika durch Fernwärme beheizt
- Ausschließliche Nutzung von BonnNaturStrom (ohne Einsatz von Fossilen Brennstoffen)
- Bewegungsmelder in den Fluren und sanitären Anlagen
- Wärmeisolierung des Gebäudes
- Effiziente und energiesparende Leuchtmittel

WASSER

- Wassersparende Maßnahmen im Sanitärbereich

ABFALL

- Konsequente Mülltrennung in allen Bereichen geplant

MOBILITÄT

- Jobticket für Mitarbeiter
- Carsharing für Mitarbeiter

BESCHAFFUNG

- Fair gehandelter Kaffee und Tee aus biologischem Anbau
- Bevorzugung von Obst aus regionalem, biologischem Anbau
- Kooperation mit der Caritas zur sozialen Nachhaltigkeit

SUSTAINABILITY POLICY

- Compiled and available for information

ENERGY

- Heating of the Münster Carré and the basilica with long-distance heat
- Usage of BonnNaturStrom (natural electricity) without implementing fossil fuels
- Motion detectors in corridors and sanitary facilities
- Heat insulation of the building
- Efficient and energy-saving illuminants

WATER

- Water-saving measures in sanitary facilities

WASTE

- Planning of strict waste separation in all areas

MOBILITY

- Jobticket for all employees
- Car-sharing for employees

PROCUREMENT

- Fair-traded coffee and organic tea
- Preference of regional and organic fruits
- Cooperation with the caritas with the focus of social sustainability



Was ist „Sustainable Bonn – Konferenzort der Nachhaltigkeit“?

Das Projekt „**Sustainable Bonn**“ wurde im Jahr 2006 von der Stadt Bonn in Zusammenarbeit mit der Tourismus & Congress GmbH Region Bonn / Rhein-Sieg / Ahrweiler (T&C) initiiert. Ziel des Projektes ist es Bonn als Konferenzstandort der Nachhaltigkeit zu etablieren. Nachhaltigkeit soll zukünftig nicht nur das zentrale Thema vieler Konferenzen sein, sondern in Alltag und Wirtschaft gelebt werden.

Finanziell gefördert wird das Projekt vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung. Des Weiteren wird das Projekt von der Kooperationsgemeinschaft „**Sustainable Bonn Partners**“ unterstützt, die Bonn als nachhaltigen Konferenzstandort stärken möchte.

Die Umsetzung und Durchführung von „**Sustainable Bonn**“ erfolgt durch die T&C. Aufgrund ihrer Nähe zu Hotel- und Gastronomiebetrieben sowie Kongressveranstaltern und Cateringfirmen bietet die T&C die ideale Plattform für einen konstruktiven Austausch mit diesen Branchen.

Fachlich unterstützt wird „**Sustainable Bonn**“ von der Beratungsfirma Arqum.

„**Sustainable Bonn**“ richtet sich in erster Linie an die Hotellerie, das Catering- und Konferenzwesen in Bonn und fördert die praxisnahe Verankerung des Prinzips der Nachhaltigkeit mit den Schwerpunkten:

- Ökologie:** Einsatz von Umwelttechnik und Reduzierung des Verbrauchs an Ressourcen,
- Ökonomie:** Senkung der Betriebskosten und Einsatz von innovativen Technologien,
- Soziales:** Erhaltung/Schaffung von Arbeitsplätzen und Mitarbeitermotivation

Mit „**Sustainable Bonn**“ – Konferenzort der Nachhaltigkeit wird durch eine Verbesserung der nachhaltigen Wirtschaftsweise ein effektiver Beitrag zur Umweltentlastung geleistet, soziale Aspekte berücksichtigt und gleichzeitig wirtschaftlicher Erfolg erzielt.

Insgesamt wird bei den Teilnehmern ein Bewusstsein für die Erfordernisse einer weltweit nachhaltigen Entwicklung geschaffen.

„**Sustainable Bonn**“ ermöglicht bzw. vereinfacht den Einstieg in eine Systematisierung der nachhaltigen Wirtschaftsweise und schafft die Grundlagen für die Einführung eines Umweltmanagementsystems im Betrieb.

Der englische Name „**Sustainable Bonn**“, zu Deutsch „nachhaltiges Bonn“, wurde gewählt, da die Initiative für internationale Besucher aus aller Welt zum Begriff und Markenzeichen werden soll.

“Sustainable Bonn – Conference Location of Sustainability”

The project “**Sustainable Bonn**” was initiated in 2006 by the City of Bonn in cooperation with Tourismus & Congress GmbH Region Bonn / Rhein-Sieg / Ahrweiler (T & C). The purpose of the project is to position Bonn as conference location of sustainability. Sustainability is not simply to be the key topic of many conferences, but is to be practiced in everyday life and in business and industry.

Financial assistance to the project was granted by the Federal Ministry for Economic Co-operation and Development. The project is also supported by a co-operation group, “**Sustainable Bonn Partners**”, with the aim of strengthening Bonn as a conference location of sustainability.

Implementation and management are in the hands of T&C. Due to its close relations with hotel and restaurant operators as well as congress organisers and caterers T&C is an ideal platform for a constructive interchange with these sectors.

Professional support is provided by Arqum Consulting.

„**Sustainable Bonn**“ is primarily meant for the hotel, catering and conference trades and aims to establish in daily practice the principle of sustainability with the emphasis on:

- Ecology:** employing environmental technologies and reducing consumption of resources,
- Economy:** diminishing operating costs and employing innovative technologies,
- Human Resources:** saving/creating jobs and motivating employees.

By enhancing sustainability in business operations, “**Sustainable Bonn – Conference Location of Sustainability**” makes an effective contribution to improving the environment, embraces social aspects and, at the same time, is conducive to business success.

All in all, participants develop an awareness of the requirements of global sustainable development.

Moreover, a network of politics, business, science, media and culture comes into being which facilitates, or simplifies, the first steps into a systematic approach to sustainable business operations and creates the foundations for introducing an in-company environment management system.

The purpose of choosing the English label “**Sustainable Bonn**” is to make this initiative an established concept and a trademark for visitors from all over the world.



PROJEKTABLAUF

Im Rahmen des Projektes nehmen die Betriebe an vier Workshops teil, in denen die Teilnehmer bezüglich nachhaltigkeitsrelevanter Aspekte und deren praxisnaher Umsetzung geschult werden. Besonderer Fokus liegt hier auf den Bereichen Energie, Wasser, Abfall, Mobilitätsmanagement, Mitarbeitermotivation und Beschaffung unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien. Um eine professionelle Beratung zu gewährleisten werden für die Workshops gezielt externe Referenten hinzugezogen, die in den einzelnen Gebieten Spezialisten sind.

Parallel zu den Workshops finden zwei Beratungstermine in jedem teilnehmenden Betrieb statt, die das Kernstück des Projektes bilden. Durch die Beratungsfirma Arqum werden die teilnehmenden Unternehmen bei der Bestandsaufnahme und Auswertung der Verbrauchsdaten sowie bei der Erstellung eines individuellen, auf das Unternehmen abgestimmten, Nachhaltigkeitsprogramms betreut und bei der Umsetzung begleitet.

Nach diesem Prozess haben die teilnehmenden Betriebe die Möglichkeit mit dem Label „**Partner of Sustainable Bonn**“ ausgezeichnet zu werden.

WAS WIRD BEI „SUSTAINABLE BONN“ KONKRET GEMACHT?

| Workshop | Vor-Ort-Termine |
|---|--------------------------------------|
| Verankerung der Idee zum nachhaltigen Wirtschaften / Bestandsaufnahme | Betriebsrundgang Bestandsaufnahme |
| Best Practice-Maßnahmen zur Reduzierung des Energieverbrauchs | |
| Best Practice-Maßnahmen zur Reduzierung des Wasserverbrauchs und der Abfallmenge / Mobilitätsmanagement | Erstellung Maßnahmenplan |
| Einkauf nach Nachhaltigkeitskriterien (ökologisch und fair) | |

Betreuung und Unterstützung bei der Umsetzung der Maßnahmen

Kommisionsprüfung

Auszeichnung als „Partner of Sustainable Bonn-Betrieb“

SUMMARY OF PROJECT ACTIVITIES

In the framework of the project, companies take part in four workshops in which participants are trained with regard to sustainability-relevant aspects and their practical implementation. Special emphasis is placed on the subject areas of energy, water, waste, mobility management, staff motivation and procurement based on criteria of sustainability. To ensure professional consulting standards, carefully chosen external speakers are called in who are specialists in the respective fields.

Parallel to the workshops, two consultations take place on the company premises. These are the key elements of the project. Arqum Consulting support participating organisations in the stock-taking and evaluation of consumption data as well as in developing a specific sustainability programme custom-made for each company, and supervise its implementation.

On completion of this process, the participating businesses are entitled to be awarded the label “**Partner of Sustainable Bonn**”.

“SUSTAINABLE BONN” – HOW DOES IT WORK?

| Workshops | On-side meetings |
|---|--|
| Establish the concept of sustainable management / Analysis of status quo | Stocktaking of company operations / Analysis of status quo |
| Best practice measures to reduce energy consumption | |
| Best practice measures to reduce water consumption and waste volume / Mobility management | Develop an action plan |
| Purchasing by criteria of sustainability (ecological and fair) | |

Servicing and support to implement action plan

Verification by a commission

Distinction as “Partner of Sustainable Bonn”



PARTNER OF SUSTAINABLE BONN

Hotel Aigner (2006)
Hotel Am Römerhof (2007)
Andreas Hermes Akademie (2008)
Hotel Astoria (2007)
Aubergine & Zucchini (2008)
Broich Premium Catering GmbH (2007)
Café im Kunstmuseum Bonn (2008)
Collegium Leoninum (2006)
DelikArt Restaurant (2009)
DERAG Hotel Kanzler (2006)
Hotel Deutsches Haus (2007)
Hotel Eden am Kurpark (2006)
Hotel Europa (2006)
Fraunhofer Institutszentrum
Schloss Birlinghoven (2009)
Galerie Design Hotel Bonn (2008)
Hilton Hotel Bonn (2007)
Insel Hotel (2007)
Jugendherberge Bonn (2008)
Hotel Königshof Bonn (2006)
L&D GmbH (2007)
Hotel Löhndorf (2009)
LVR Landesmuseum Bonn (2009)
MARITIM Hotel Bonn (2007)
MARITIM Hotel Königswinter (2009)
Max-Ernst-Museum Brühl des LVR (2009)
Hotel Mercedes (2008)
Münster Carré (2009)
Günnewig Hotel Residence (2007)
Parkrestaurant Rheinaue (2009)
Rheinhotel Dreesen (2006)
Rheinland...das Hotel an der Kennedybrücke (2008)
Sebastianushof (2006)
Sternhotel Bonn (2007)
Tourismus & Congress GmbH (2006)
Hotel Villa Esplanade (2008)
WeeberKommunikation (2009)
Wissenschaftszentrum Bonn (2008)
World Conference Center Bonn (2007)
Hotel-Restaurant Zur Post (2007)





AUSZEICHNUNG ALS „PARTNER OF SUSTAINABLE BONN“

Die „**Sustainable Bonn**“ – Auszeichnung basiert auf einem Katalog von Kriterien, die seitens der Betriebe erfüllt werden müssen.

Eine unabhängige Kommission aus Vertretern der Stadt Bonn, des DEHOGA Nordrhein und der Tourismus & Congress GmbH überprüfen bei jedem Teilnehmer, ob die „**Sustainable Bonn**“ Kriterien erfüllt werden.

Die erfolgreiche Teilnahme an dem Projekt honorieren die Stadt Bonn und die Tourismus & Congress GmbH im Rahmen einer offiziellen Veranstaltung mit einer Auszeichnung, die von den Betrieben gegenüber ihren Gästen und Kunden werbewirksam eingesetzt werden kann.

Bereits 30 Betriebe, darunter Hotels, Konferenz- und Cateringbetriebe, konnten mit dem zwei Jahre gültigen Label „**Partner of Sustainable Bonn**“ ausgezeichnet werden.

AWARD AS “PARTNER OF SUSTAINABLE BONN”

The “**Sustainable Bonn**” award is based on a catalogue of criteria to be fulfilled by the enterprises.

An independent commission of representatives of the City of Bonn, the catering industry (DEHOGA) of the North Rhine region and Tourismus & Congress GmbH will verify for each application if the participant complied, or complies, with the criteria of “**Sustainable Bonn**”.

Successful project participation will be honoured in an official act by the City of Bonn and Tourismus & Congress GmbH. Enterprises can use the award as an effective promotion tool vis-à-vis their guests and customers.

By now, already as many as 30 businesses from the hotel, conference and catering trades qualified for the label “**Partner of Sustainable Bonn**” which is valid for a period of two years.



Welzel & Hardt GmbH

Offsetdruck – Prepress – Full Service

Ansprechpartner: Herr Uwe Gieschen

Herseler Str. 7 – 9, 50389 Wesseling

Tel.: 02236-9431814, Fax: 02236-49654

www.welzel-hardt.de, mail@welzel-hardt.de

Die Welzel + Hardt GmbH wurde 1949 als klassische Offsetdruckerei gegründet. In den letzten zehn Jahren wurde das Aufgabenfeld um verschiedene Bereiche erweitert, so dass das Unternehmen nun als Full – Service – Dienstleister am Markt agiert.

Für viele Firmen zählt der Klimaschutz, auch im Bereich des Druckes, zu einem wichtigen Bestandteil der Unternehmenspolitik. Klimaneutrales Drucken wird bei Welzel + Hardt großgeschrieben und so wurde das Unternehmen vom Bundesverband Druck und Medien Print- CO₂ – geprüft.

Mit Hilfe eines auf die Produktionsbedingungen abgestimmten CO₂-Rechners wird der CO₂ Ausstoß, der während der Produktion anfällt, ermittelt. Auf Basis dieser Daten werden die Kompensationskosten ermittelt. Der Kunde entscheidet nun über den Kauf eines Zertifikats, durch welches das Produkt mit dem Logo **print CO₂ kompensiert** gekennzeichnet werden kann.

Die im Rahmen des Klimaschutzmodells angebotenen CO₂ – Minderungszertifikate investieren in Projekte zur Förderung erneuerbarer Energien. Hierbei handelt es sich um Projekte, die auch die soziale und wirtschaftliche Situation der jeweiligen Region verbessern. Dieser weltweit angesehene Standard für nachhaltige Emissionsreduktionen wird vom WWF (World Wide Fund for Nature) unterstützt.

Welzel + Hardt GmbH was found in 1949 as a conventional Offset print shop. Within the last ten years the scope of duties was extended so that the company acts as a Full Service provider within the market.

For many companies environmental protection is one of the most important elements within their businesspolicy, even in the printing area. Welzel + Hardt highlights the importance of climate neutral printing and was examined by the German Association of Print and Media.

A CO₂ calculator, specially aligned to production conditions, identifies the CO₂ emissions, accumulated within the production process. On basis of these figures the compensation costs become identified. Hereupon the client determines whether purchasing a certificate, with which the product can be labeled as **print CO₂ compensated** or not.

The CO₂-contraction certificates, offered within the climate protection model, invest in projects advocating renewable energies. These projects are about the improvement of the social and economical situation of the specific region. The WWF (World Wide Fund for Nature) supports this worldwide respected standard for sustainable reduction of emission



Impressum Imprint

Projektleitung project manager: Alexandra Gerstenberg

Fotos pictures: Tourismus & Congress GmbH Region Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler

Grafik design: Bock + Ferber, Bonn

Übersetzung translation: Alexandra Gerstenberg

Druck print: Welzel + Hardt

Gedruckt auf 100% Recycling Papier

Printed on 100% recycled paper

